

# SINISEN TALOUDEN VAIHTOEHTOISET SKENAARIOT 4/4

## MERELLINEN MATKAILU

Meri- ja rannikkomatkailu on suurin yksittäinen mereen liittyvä taloussektori. Se on myös matkailun sektoreista suurin. Monilla Euroopan rannikkoalueilla ja saarilla matkailu on tärkein taloudellinen muutostekijä.

Helsinki ja Tallinna ovat merkittäviä matkailukohteita ja Saaristomerellä on runsaasti vapaa-ajan aktiviteetteja.

### KESTÄVYYS ENNEN KAIKKEA

Turvallinen Itämeren alue on mahdollistanut kestävä matkailun kehittymisen. Matkailijoiden pääsy tietyille suojelualueille on rajattu. Yhtenäiset, hyvin toimivat informaatiojärjestelmät. Digitalisaatio mahdollistaa vaivattoman matkasuunnittelun ja varausten tekemisen verkossa.

### RAJOITTAMATON KASVU

Voimakas talouskasvu on lisännyt massaturismia ja johtanut ympäristön pilaantumiseen. Kaikki suunnitellut liikennevaihtoehdot on toteutettu. Matkustamiseen käytetään kestävämpiä tapoja. Asenteet ympäristöä, kestävä kehitystä ja paikallisia asukkaita kohtaan ovat välittämättömiä. Puhdas vesi on harvinaista.

### KESTÄVYYS DILEMMA

Globaali matkailu on lisääntynyt. Turisteja kiinnostavat erilaiset kohteet ja matkustustavat. Ihmiset ovat huolissaan matkailun vaikutuksista ympäristöön, mutta ympäristöjohtajuus ja valmistautuminen turismin kasvuun ovat puutteellisia. Uusia älykkäitä teknologioita on saatavilla, mutta ne eivät ole käyttäjäystävällisiä.

### VIRTUAALINEN TODELLISUUS

Ihmiset matkustavat vähemmän ja kokevat matkakohteet mieluummin kotona lisätyn todellisuuden avulla. Uudenlaista matkailua on kehitetty, kuten meriluonnon tarjoamia terveyspalveluita ja hoitokeinoja (blue care) sekä 5D-digitaalisia simulaatioita meressä uimisesta ja auringonotosta.

Matkailijoiden asenteet kestäväan kehitykseen muuttuvat myönteisemmiksi. Matkailijoille luodaan ympäristövaikutuksiin perustuva hintajärjestelmä: turistit maksavat myös toimintansa ympäristövaikutuksista. Massaturismille määritellään sallitut ja kielletyt alueet. Kestävyyttä kehitetään yhteistyössä eri sektorien kanssa. Matkustamiseen käytetään kestävästi tuotettua energiaa.

Kaikki suunnitellut liikennevaihtoehdot toteutetaan: Helsinki-Tallinna-tunneli ja tekosaaria rakennetaan jne. Aluksi matkailu kasvaa. Erilaiset risteilyalukset ja -reitit sekä esimerkiksi kalastusmatkailu lisääntyvät. Myöhemmin turistien määrä alkaa vähentyä ympäristön huonon tilan takia.

Vallalla on heikko ympäristöjohtajuus, tiedon puute sekä liian halvat matkustuskustannukset. Yrityksissä on heikot digitaaliset taidot ja valmiudet, eivätkä ne ole kunnolla valmistautuneet nopeasti muuttuviin globaaleihin käyttäjätarpeisiin. Matkailuteollisuus kasvaa, mutta ilman yhteistä päämäärää ja yhteistyötä eri tahojen kanssa.

Laaja digitalisaatio johtaa lisättyyn todellisuuteen ja virtuaalisten 3D-mallien kehittämiseen eri paikoista. "Esineiden internetin" avulla kohteet ovat keskenään laajemmin yhteydessä. Avatarit eli hahmot, jotka edustavat käyttäjää virtuaalimaailmassa, sekä laajennettu muisti yleistyvät. Monet kulttuuriperintökohteet tuodaan saataville 5D-muodossa. Kierroksen Itämerellä voi tehdä virtuaalisesti. Perhemallit muuttuvat, robotit ja kyborgit eli ihmisen ja koneen yhdistelmät yleistyvät.

### MERELLISEN MATKAILUN TÄRKEIMMÄT MUUTOSVOIMAT

- Ympäristön tila
- Turvallisuus Itämeren alueella
- Matkailijoiden asenteet
- Maailmantalouden suhdanteet ja trendit
- Mielenkiinnon kohteet vapaa-ajalla

### HEIKOT SIGNAALIT

= Muutosta ennakoivat pienet merkit, jotka voivat vahvistua ja johtaa tiettyyn skenaarioon.

Jakamistalous kasvaa

Elokuvat ja sarjat houkuttelevat matkailijoita odottamattomiin paikkoihin!

### MUSTA JOUTSEN

= Yllättävä tapahtuma, joka voi muuttaa tulevaisuuden kehityksen odottamattomaan suuntaan.

Sota ja aseelliset selkkaukset

Onnettomuus tuhoaa puhtaan luonnon